



#### IDENTIFICATION DE LA FONCTION :

Titre du poste : Conseiller(ère) aux communications numériques  
Fonction : Poste à temps complet permanent – 35 heures / semaine  
Supérieur : Direction des communications et du marketing

#### SOMMAIRE DE LA FONCTION :

Sous l'autorité de la direction des communications et du marketing, cette personne joue un rôle conseil clé grâce à son expertise dans l'élaboration des stratégies Web et numériques de la Fondation du CHU de Québec et est responsable de leur mise en œuvre.

#### RESPONSABILITÉS ET TÂCHES SPÉCIFIQUES :

- Être la référence en stratégies Web et numériques auprès de ses collègues, tout particulièrement en assurant l'analyse des profils de clientèles afin de développer des approches marketing adaptées aux différents projets;
- Veiller au respect de la vision, des valeurs, de la mission, des axes de communication et du positionnement de la Fondation dans l'ensemble des mandats et actions de communication-marketing, en plus de veiller au respect de l'image de marque;
- Déterminer des cibles et élaborer des stratégies Web et numériques en considérant les objectifs généraux de la Fondation et l'atteinte de ses objectifs annuels de développement;
- Assurer la création, la diffusion ainsi que l'actualisation des différents contenus de la Fondation sur les sites Web et sur les médias sociaux et en être le gardien au regard de la qualité et de la cohérence des messages;
- Développer et suivre les indicateurs de performance associés à sa tâche afin d'apporter les ajustements requis et de maximiser les approches;
- Optimiser l'architecture des sites Web et déterminer les besoins logiciels et matériels requis;
- Recueillir, sélectionner et organiser l'information en vue de son intégration, créer des pages Web si requis et améliorer l'apparence, l'agencement et les flux de données des sites Web;
- Mettre à l'essai et effectuer régulièrement des contrôles de qualité et de sécurité pour assurer une navigation efficace, de même qu'une expérience de visite intuitive et optimale;
- Optimiser le référencement organique des sites Web et développer la stratégie relative au référencement payant ainsi que son déploiement;
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie efficace et innovante des médias sociaux, incluant un calendrier éditorial stratégique et des campagnes publicitaires ciblées et mesurées;
- Veiller à l'animation des communautés par une présence régulière, planifiée et du contenu attrayant, favorisant la notoriété de la marque et l'engagement envers celle-ci;
- Coordonner et assurer la production des différents bulletins électroniques de la Fondation, et ce, en collaboration avec les équipes concernées;
- Assurer la veille philanthropique concernant son secteur d'activité et les actions potentiellement réalisables et demeurer à l'affût des nouvelles tendances numériques;
- Effectuer toutes autres tâches demandées par son supérieur immédiat.

## **PROFIL RECHERCHÉ :**

### **Expérience et formation :**

- Formation universitaire dans une discipline pertinente;
- Un minimum de cinq (5) années d'expérience dans un poste similaire;
- Bilinguisme parlé et écrit;
- Excellente maîtrise de la langue française;
- Maîtrise de la Suite Office;
- Connaissance de la base de données ProDon et expérience en philanthropie, un atout.

### **Compétences et aptitudes :**

- Expertise des outils de marketing par courriel, outils sociaux et analytiques;
- Expertise en segmentation et profil de clientèles;
- Maîtrise dans WordPress;
- Bonne connaissance du langage HTML;
- Démontrer un grand sens de l'autonomie, de la rigueur, de l'organisation et **être très polyvalent**;
- Être fortement orienté vers l'atteinte et le dépassement des résultats;
- Posséder d'excellentes aptitudes de communicateur et faire preuve de beaucoup d'empathie;
- Être doté d'une attitude positive et d'une habileté remarquée pour le travail en équipe;
- Être orienté service à la clientèle;
- Capacité à mener plusieurs projets de front et dans les délais prescrits.

## **RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES SOCIAUX :**

Une rémunération sera établie en fonction de l'expérience selon la politique d'équité interne en vigueur à la Fondation du CHU de Québec pour ce type d'emploi. La Fondation offre un éventail d'avantages sociaux, quatre (4) semaines de vacances en plus de respecter l'équilibre travail-vie personnelle de ses employés.

## **PÉRIODE D'AFFICHAGE :**

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur candidature (CV et lettre d'intérêt) à l'adresse courriel suivante : [pelletier.caroline@chudequebec.ca](mailto:pelletier.caroline@chudequebec.ca)