

Au profit du Centre des maladies du sein

SOUS LA
PRÉSIDENCE D'HONNEUR
DE WILLIAM TRUDEL

PRÉSIDENT FONDATEUR
ET CHEF DE LA DIRECTION

TRUDEL



PRÉSENTÉ PAR

QUÉBECOR



FONDATION
CHU
DE QUÉBEC

GUIDE POUR LES PORTEURS DE LUMIÈRE

Les porteurs de lumière sont des individus, entreprises, écoles ou groupes qui, dans le cadre du mouvement **Québec ville en rose**, amassent des fonds auprès de leur entourage afin d'offrir les meilleurs soins spécialisés qui soient aux personnes traitées au **Centre des maladies du sein du CHU de Québec-Université Laval**, situé à l'Hôpital du Saint-Sacrement.

LEVÉE DE FONDS PERSONNALISÉE SUR LE WEB

Les porteurs de lumière s'engagent à effectuer une levée de fonds sur le Web en créant une page personnelle à quebecvilleenrose.ca. L'objectif est d'amasser au minimum 500 \$ en dons par personne, pour la cause.



Création d'une page personnelle

La création d'une page a pour but de recueillir en un point central les dons reçus par le porteur de lumière. Tous les dons amassés sont colligés sur un thermomètre qui démontre en temps réel l'évolution de la levée de fonds.



Solliciter en ligne : comment ça marche?

Les porteurs de lumière sont invités à utiliser leur page personnelle pour solliciter un don auprès de leurs amis, collègues et membres de leur famille. Peu importe le moyen utilisé (courriel, Facebook, Twitter, LinkedIn), il s'agit de publier à tous son hyperlien personnel. En cliquant sur ce lien, les donateurs accèdent automatiquement à votre page personnelle et peuvent facilement y faire leur don. Pour connaître l'adresse de votre page personnelle, lisez attentivement le courriel de confirmation envoyé à la suite de votre inscription.

Le don en ligne via une page personnelle est simple, rapide et efficace puisque :

- le thermomètre de votre page personnelle est mis à jour automatiquement;
- le donateur reçoit immédiatement son reçu pour fins d'impôt par courriel (si désiré).



Pour vous accompagner

Vous avez des questions ? Nous sommes là pour vous! N'hésitez pas à communiquer avec **Christine St-Pierre** par courriel à evenements.fondation@chudequebec.ca.



TRUCS ET CONSEILS UTILES

1. **Envoyer un courriel** aux membres de sa famille ainsi qu'à ses amis(es) et collègues de travail, sans oublier son hyperlien personnel !
2. **Utiliser les réseaux sociaux.** Publier sa page personnelle sur Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.
3. **Ajouter une phrase dans sa signature de courriel** qui parle de son engagement et ajouter son hyperlien personnel.
4. **Solliciter une commandite** auprès des entreprises de son réseau (coiffeur, épicier, dentiste, médecin, vétérinaire, etc.) en les contactant directement.
5. **Être créatif :**
 - organiser un souper entre amis où le cadeau d'hôtesse est un don;
 - planifier une pause-café à son travail et y vendre café, muffins et biscuits maison.
6. Faire quelques relances et **suivre la progression de sa campagne.**
7. **Faire le premier don.**
8. N'oubliez pas de **remercier vos donateurs !**

QUEBECVILLEENROSE.CA



FONDATION
CHU
DE QUÉBEC

**Centre des maladies du sein
du CHU de Québec-Université Laval**

METTRE EN LUMIÈRE LE TRAVAIL EXCEPTIONNEL DU CENTRE DES MALADIES DU SEIN

Encore cette année, nous voulons mobiliser le plus grand nombre de partenaires pour offrir au **Centre des maladies du sein** les sommes dont il a besoin pour poursuivre son développement. Grâce aux dons, nous pourrions faire l'acquisition d'équipement de pointe, financer des projets de recherche et contribuer par divers projets à l'humanisation des soins.

Importante vocation du CHU de Québec-Université Laval, le Centre des maladies du sein...

- est un centre intégré de lutte contre le cancer du sein à vocation suprarégionale qui se situe à l'Hôpital du Saint-Sacrement;
- est un des centres du genre les plus importants au Canada;
- se compose d'une imposante équipe interdisciplinaire qui diagnostique et traite plus de 1 200 nouveaux cas de cancer du sein par année;
- dessert la grande région de Québec et tout l'Est du Québec;
- enregistre près de 30 000 visites annuellement;
- traite à lui seul plus de 20 % de tous les cancers du sein diagnostiqués et traités au Québec chaque année.



FONDATION
CHU
DE QUÉBEC

QUEBECVILLEENROSE.CA

